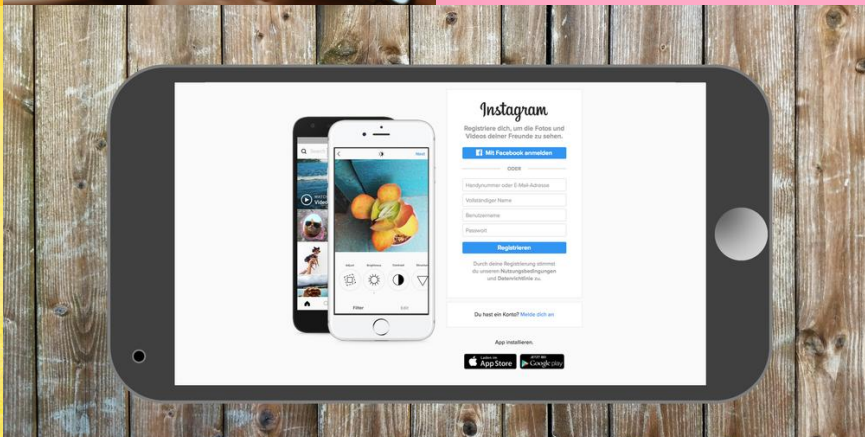


DICAS PARA UMA TRANSMISSÃO AO VIVO DE SUCESSO



TENHA UM ROTEIRO

O primeiro passo para uma live de qualidade é saber o que você irá falar.

Seja para anunciar um produto, responder perguntas da audiência, fomentar debates, ou fazer um show, é importante saber o objetivo da transmissão ao vivo.



ESCOLHA UM BOM HORÁRIO

O sucesso da sua transmissão ao vivo depende, é claro, da presença do público. Por esse motivo, precisamos escolher um horário em que os nossos seguidores estejam online, para que eles possam acompanhar o conteúdo.

Para descobrir o horário ideal, você pode montar uma enquete, ou então, seguir as métricas disponíveis nas próprias redes sociais, verificando quais são os dias e horários de maior acesso no seu perfil.



IMPORTANTE

Não esqueça de uma coisa: cuidado com as horas de maior tráfego nas redes!

O Instagram, por exemplo, tem um grande número de lives às 19h e 20h, e isso pode prejudicar a qualidade da sua transmissão, pois a própria plataforma fica sobrecarregada.

TENHA QUALIDADE DE SOM E IMAGEM

Para quem vai usar o celular, a dica é optar pelo uso dos fones de ouvido.

Dessa forma, é possível captar melhor a voz do apresentador e diminuir os ruídos externos.

Faça testes para verificar a qualidade de som e imagem, antes de iniciar a live.



A ESCOLHA CERTA DO CENÁRIO

Certifique-se que o espaço possui uma iluminação adequada . Adicione dose extra de magia ao seu cenário. Um detalhe aqui, outro ali, serve ttambém para despertar o interesse das pessoas e chamar atenção para o visual. O recomendável é ter um tripé ou um suporte para apoiar o celular, para que a live não fique tremida.

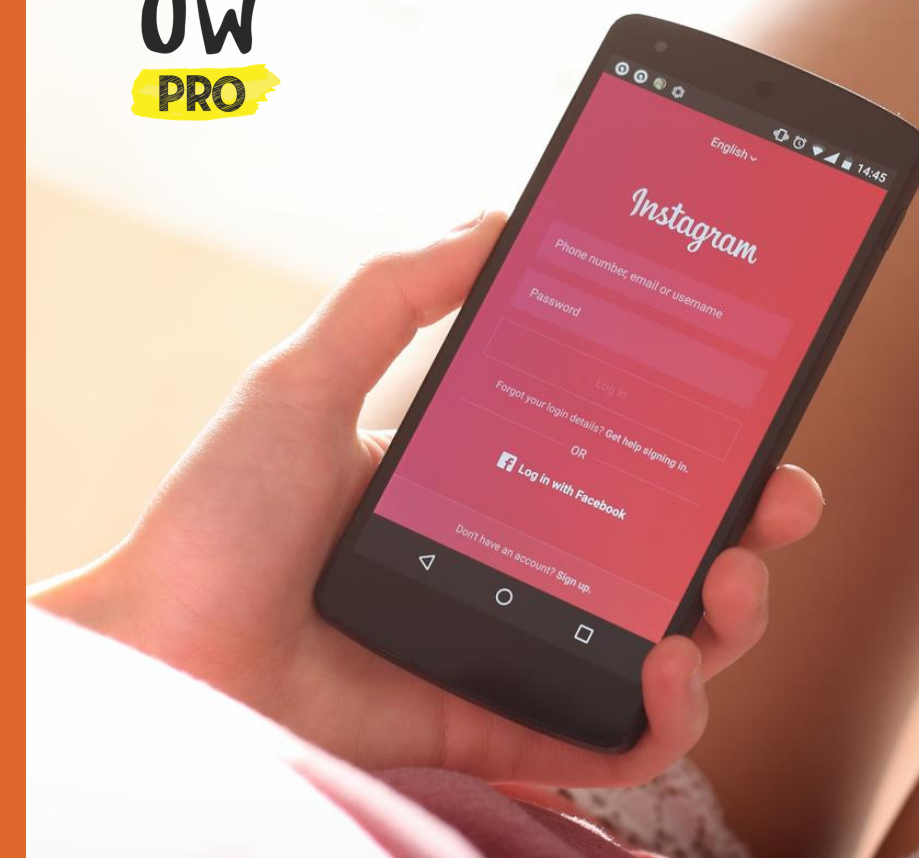
DIVULGUE COM ANTECEDÊNCIA

A live precisa ser divulgada com antecedência para que o público seja convidado e se prepare para a transmissão ao vivo conhecendo a temática e a presença dos possíveis convidados. Do contrário, corre-se o risco de quase ninguém assistir.



No Facebook, há a opção de programar o horário da live e compartilhar o link para transmissão em sua página.

Já no Instagram, existe um adesivo de contagem regressiva, que avisa os seguidores do horário da transmissão.





Fixe um comentário como descrição da Live

Se apresente

Nunca esqueça que sua live pode ser compartilhada e alguém novo pode entrar para te conhecer!



Diga o objetivo da live

Seja breve e explique em poucas palavras o assunto da live.



Fixe o comentário

Deixe fixado na live o assunto. Assim é ótimo para os atrasados de plantão identificarem logo de cara o tema. Para fixar, basta você escrever no comentário o tema. Pressione o seu comentário por uns segundos e pronto!



Interaja com as pessoas

Falar com os espectadores na live é algo que destaca a sua apresentação e faz com que eles se mantenham ali, interessados, sem abandonar a transmissão ao vivo na metade.

As pessoas gostam de ser notadas e por isso interagem por meio de mensagens. Responda todas as dúvidas e de especial atenção a todos!



PERGUNTE

Use a opção de incluir o adesivo de Perguntas e Respostas na sua Live. Pra isso, você pode abrir uma caixa de pergunta antes da Live e esperar as pessoas irem deixando suas mensagens.

Durante a transmissão, um ícone com uma “?” fica disponível no canto inferior da tela. Clicando nele, você acessa todas as respostas da caixa de perguntas que deixou em aberto antes de entrar ao vivo e, assim, pode ir lendo e respondendo durante a Live.

CONVIDE

Outra opção de interação é convidar alguém para entrar na Live com você. Dá pra aceitar a solicitação de seguidores, de desconhecidos ou mesmo trazer um convidado já agendado previamente.

Isso trará mais visibilidade para ambos os participantes, já que os dois perfis serão mostrados ao vivo no Feed juntos.



Esperamos que você tenha

gostado das dicas!

Nos vemos na sua próxima LIVE,

Mona e Cami

