

FEED DO INSTAGRAM

• MINI GUIA •


OW
PRO

REUNIMOS CINCO
DICAS
MARAVILHOSAS



TER UM FEED BONITO E HARMÔNICO É O GRANDE DIFERENCIAL DAS MARCAS

Em tempos de concorrência e muitas pessoas divulgando produtos e serviços na rede, não basta postar apenas uma foto! Tem que ser A foto! Além disso, é preciso ter um bom conteúdo.



COMO FAZER NA PRÁTICA?



Primeiro de tudo:

É preciso organizar o feed do Instagram pensando em fontes diferentes para chamar atenção (já falamos disso aqui), cartela de cores, tipos de imagens para usar e principalmente quais devem ser evitadas.



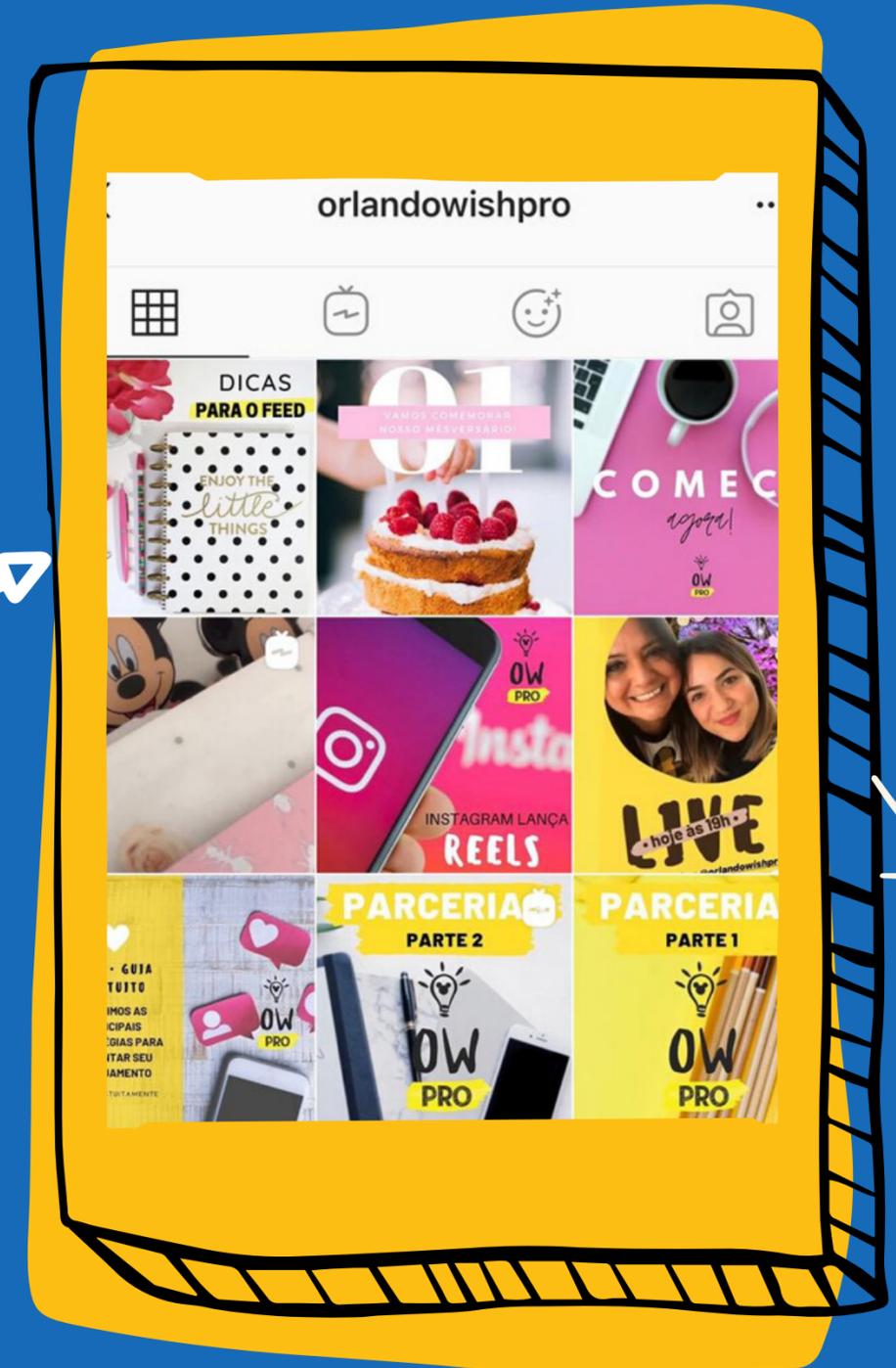
1 • ATRAIA A ATENÇÃO



HARMONIA É TUDO

Ter um cronograma visual para as postagens e fazer com que elas conversem entre si atrai seguidores.

Comece pensando sempre de três em três fotos por vez, pois é assim que elas aparecem no feed.



OW
PRO



2 • PLANEJE SEUS POSTS



JÁ SABE AS TRÊS FOTOS QUE VAI POSTAR?

Agora é a vez de planejar e organizar o feed. Um bom planejamento garante o equilíbrio do peso visual.

Postar só selfies, só looks do dia ou só foto do seu produto pode sobrecarregar o seu perfil. Portanto, quando tiver a oportunidade, use imagens diferentes, mas que tenha a ver com seu segmento de negócio: pode ser um bolo de mêsversário (como fizemos), um cantinho do seu quarto ou home office mostrando onde você cria, sua agenda de trabalho – e intercale as fotos, assim o seu feed fica mais dinâmico!



O FEED PRECISA RESPIRAR





3 • A FORÇA DAS CORES



ORGANIZE SEU FEED POR PALETA DE CORES

🌟 Nós desenvolvemos os nossos próprios presets (já falamos aqui também) que são filtros para editar fotos no aplicativo Lightroom. A Cami fez vários e disponibiliza na página dela. [VEJA AQUI!](#)

Com um preset próprio para a estratégia, as configurações visuais são unificadas com um único clique. Ajuda e muito na hora de planejar.

Escolha uma cor de base (a nossa é amarela) e mais outras duas ou três cores secundárias (a nossa é rosa e preto), a ideia é fazer com que a cor de base seja o destaque de todas as fotos no seu feed.

≈ Você pode começar trabalhando baseado na cor da sua própria logomarca.



OW
PRO

NOSSAS CORES



AMARELO

Cor base



PRETO

Cor secundária



ROSA

Para trazer um frescor



**OW
PRO**

ESCOLHA AS SUAS

Para saber a paleta de cores das fotos que você já tem para postar é só acessar esse site:

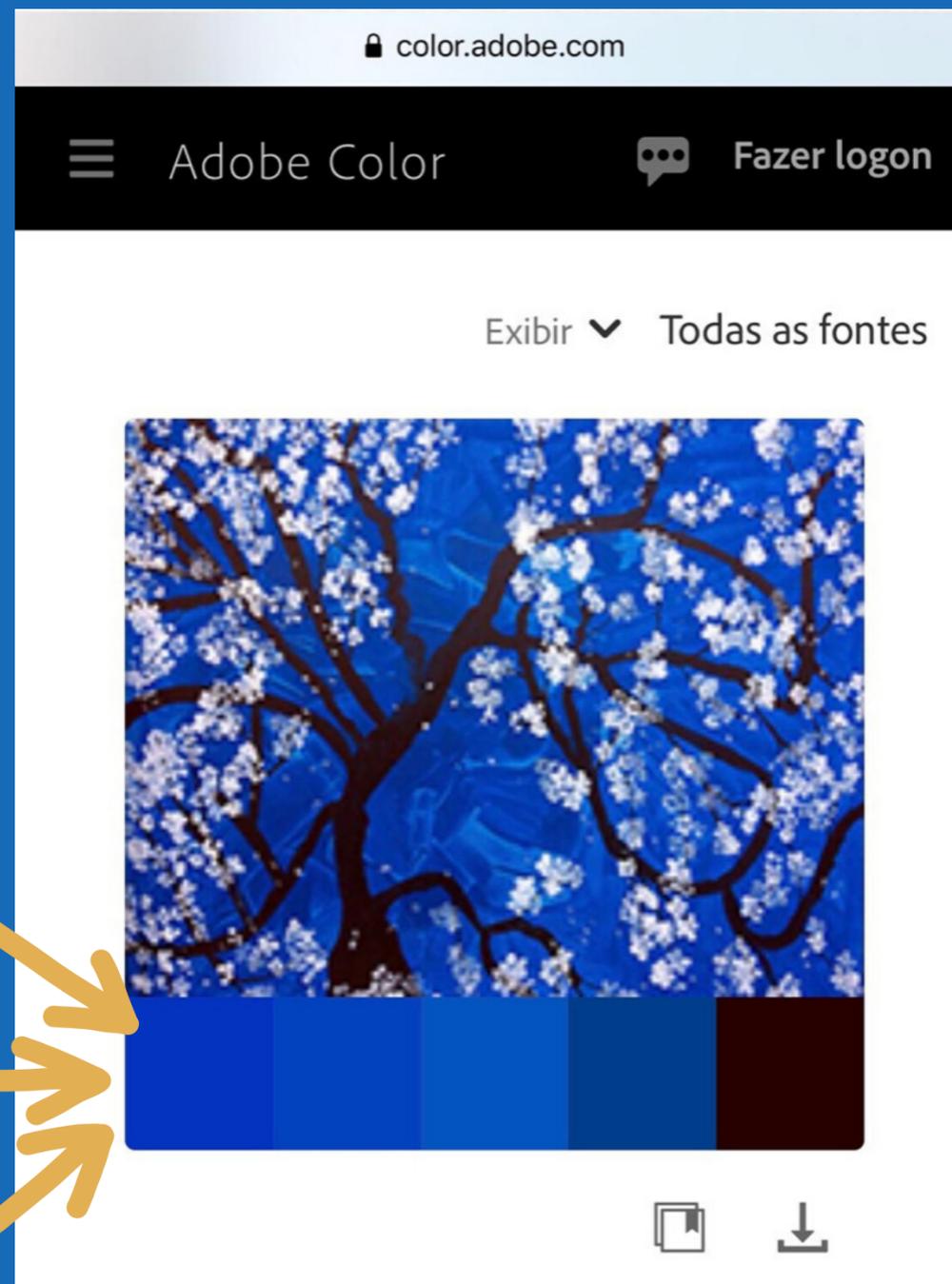
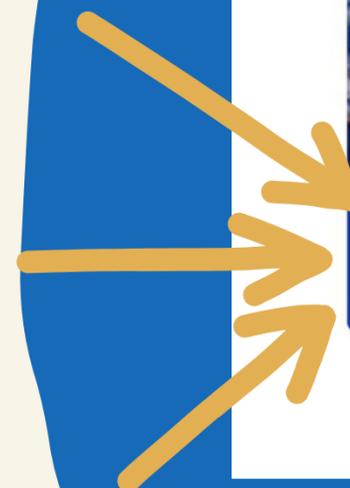
<https://color.adobe.com/pt/explore>.

Logo abaixo da imagem aparecem todas as cores presentes nela.

Com base nessas cores, a partir delas, você vai montando seu feed.



OW
PRO





4 • ÓTIMOS APLICATIVOS

BAIXE APLICATIVOS QUE SIMULAM A ORGANIZAÇÃO DO FEED

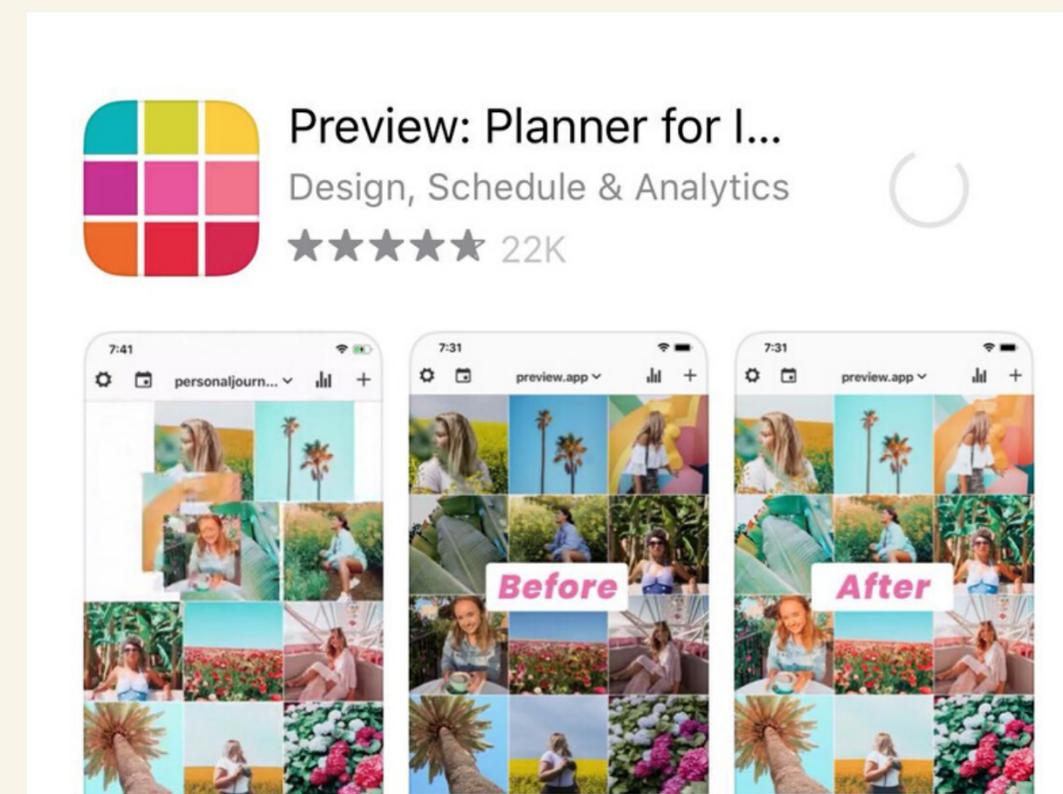
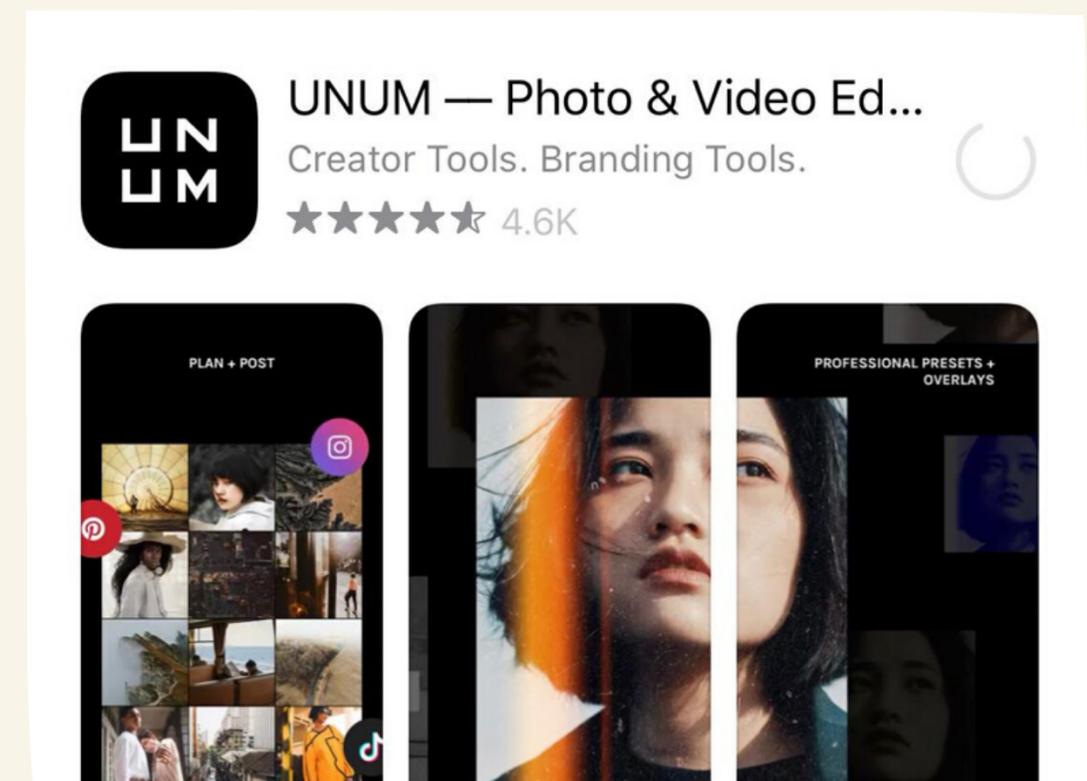
Você poderá arrastar suas imagens a bel prazer para saber como ficarão dispostas no feed.

Nossos dois preferidos são:

UNUM – Perfect Design for Instagram
Disponível para Android e iOS.

Preview

Uma alternativa ao UNUM é o Preview, disponível para Android e iOS.





5 • CONTE HISTÓRIAS



O STORYTELLING É UM DOS MAIS INTERESSANTES RECURSOS DE MARKETING

A arte de contar histórias atrai a atenção das pessoas como nenhuma outra técnica.

Você sabia que pode aplicá-la em seu feed no Instagram? Pois é, basta que as imagens sejam sequenciais e seus textos coerentes com as imagens.

Contar histórias é uma ótima maneira de garantir que os visitantes se manterão engajados e observarão mais de uma foto ou post para seguir a continuidade.



DICAS PARA O FEED

ENJOY THE
little
THINGS



OW
PRO

ESPERAMOS QUE TE AJUDE!

Super beijo e até o próximo post,
Mona e Cami

