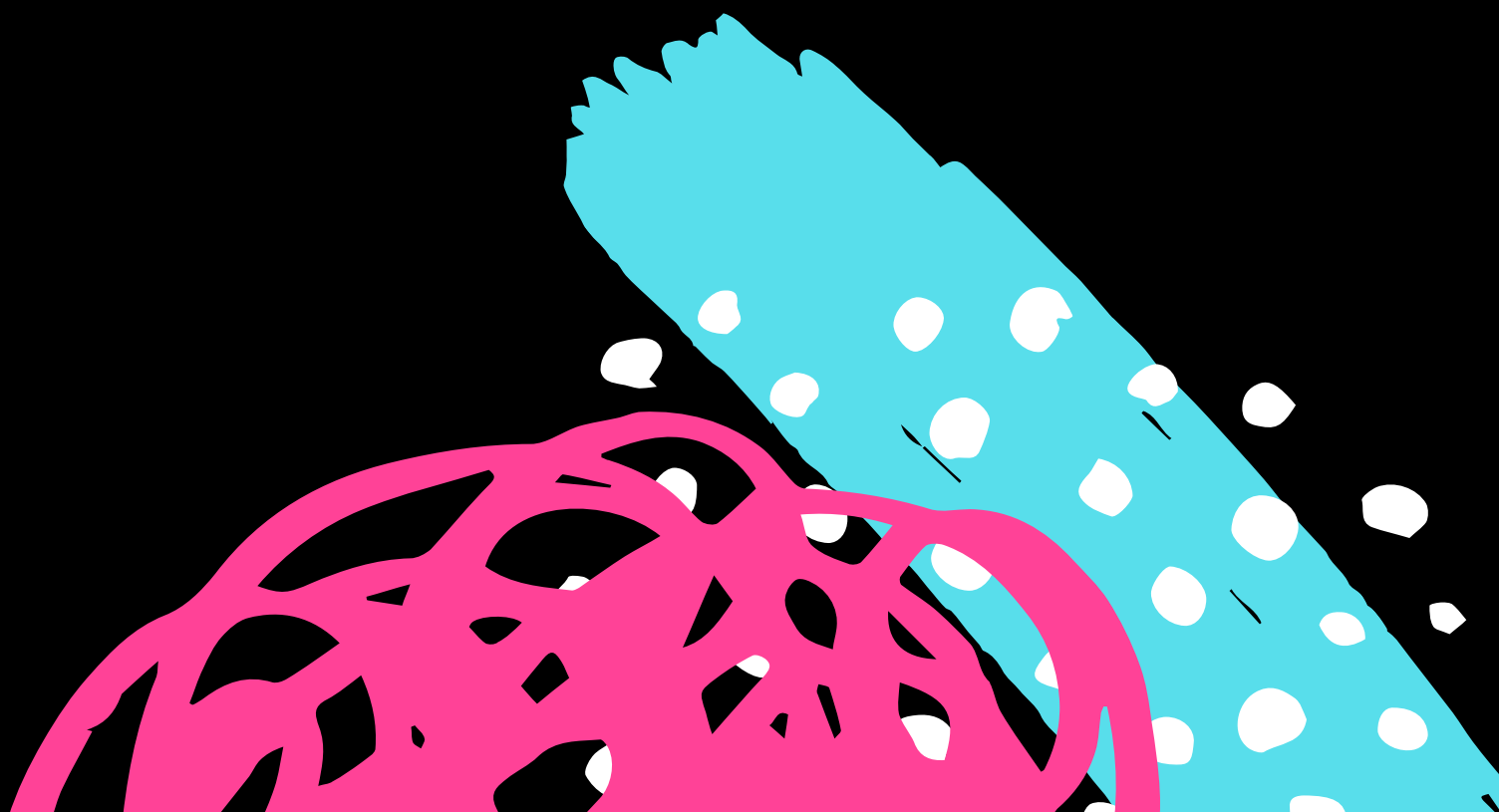




# REELS

NOVO RECURSO DO  
INSTAGRAM





# APRESENTAÇÃO

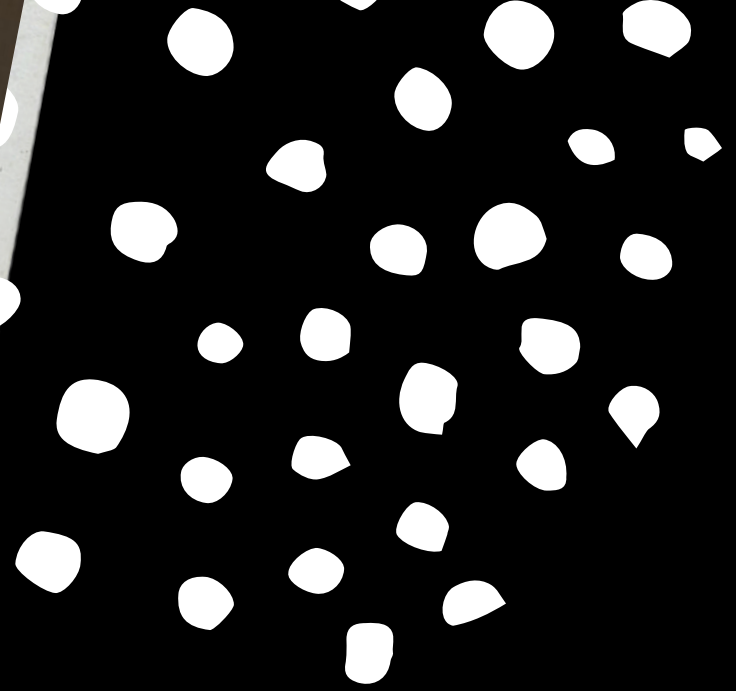
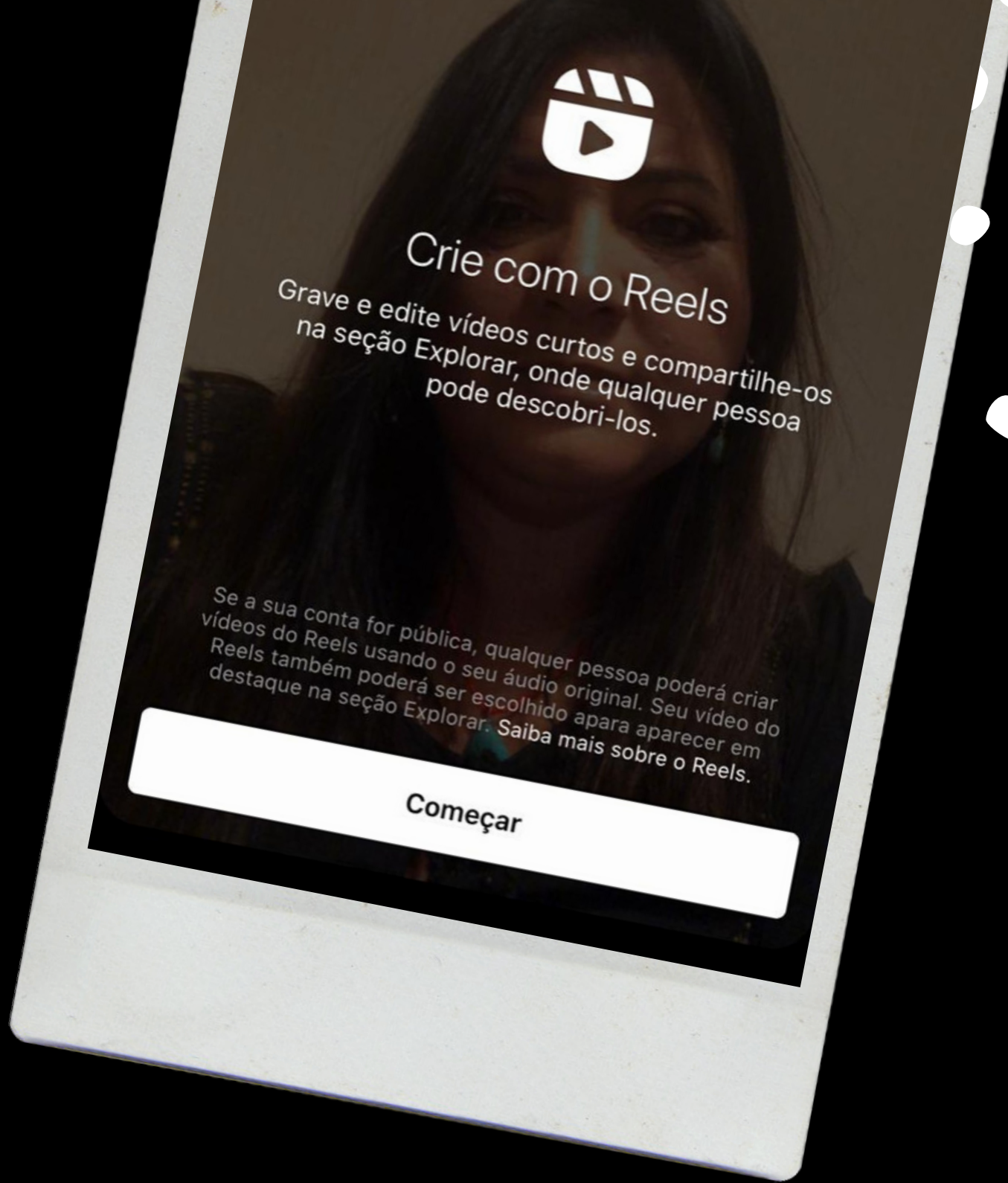
VOCÊ PRECISA SABER

O Instagram lançou ontem mais um novo recurso na plataforma chamado Reels, que é basicamente uma extensão do Cenas, só quem com dose extra de magia!

De acordo com a plataforma, “o Reels permite que você se expresse e ao mesmo tempo crie conteúdo de entretenimento, seja testando uma dança divertida com os seus amigos ou dividindo mensagens sobre temas importantes para você com uma audiência global e diversa”.

Para criar, é só acessar a câmera de criação de Stories e selecionar a opção Reels, que substitui as Cenas na versão mais recente do app.





# Como criar vídeos com o Reels no Instagram?

É SUPER FÁCIL!



# PASSO-A- PASSO

**1**

Acesse a Google Play ou a App Store e verifique se o Instagram está atualizado para a sua última versão;

**2**

Abra o aplicativo do Instagram normalmente. A criação de um Reel é feita na câmera de gravação de Stories, selecionando a opção “Reels”, na parte inferior da tela;

**3**

Você verá um indicador de progresso na parte superior da tela enquanto grava

# PASSO-A- PASSO

## 4

Os reels podem ser gravados de diferentes formas: em uma série de trechos (um de cada vez como no CENAS), de uma vez só ou por meio do upload de vídeos de sua galeria;

## 5

Com os botões que ficam ao lado, você poderá escolher quais efeitos deseja adicionar ou até qual música deve ficar tocando de fundo.

## 6

Após ter feito a gravação, toque no ícone da seta indicando para a direita e prossiga com a edição final para adicionar textos, gifs ou outros elementos.




IMPORTANTE SABER

**Entre os recursos de edição criativa disponíveis no Reels está a utilização de músicas da biblioteca do próprio Instagram ou o próprio áudio original da gravação.**

**Caso o usuário publique um Reel com sua voz, o som será atribuído ao perfil dele e outras pessoas poderão utilizar o áudio para fazer dublagens (como no TikTok)**

**Dá inclusive para gravar com áudios de outros usuários (como no Tiktok também): basta abrir o vídeo e tocar na opção “Usar áudio”.**





Para inserir áudios no seu vídeo, pesquise uma música da biblioteca do próprio Instagram.



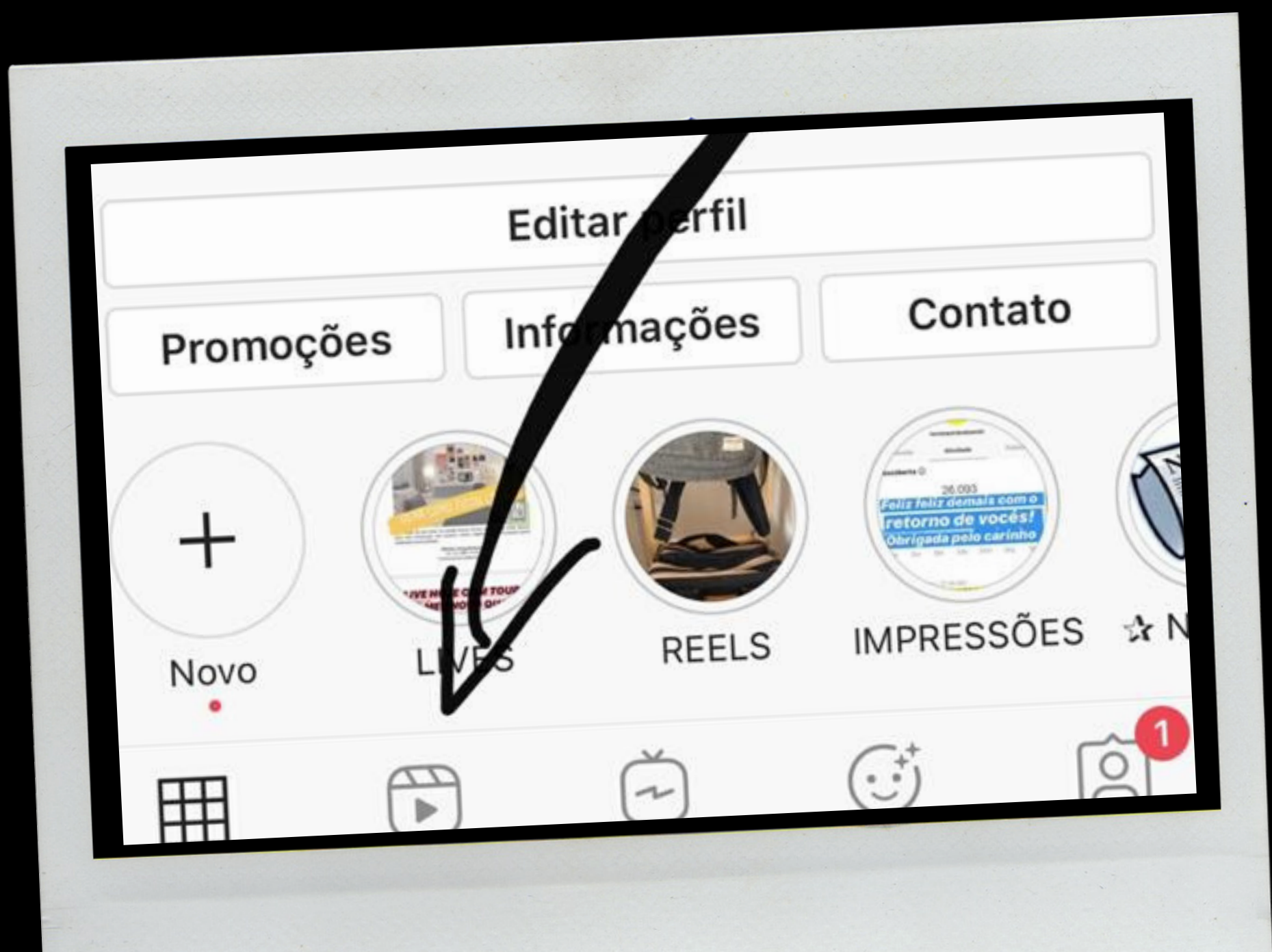


# PRINCIPAIS NOVIDADES DO REELS NO INSTAGRAM

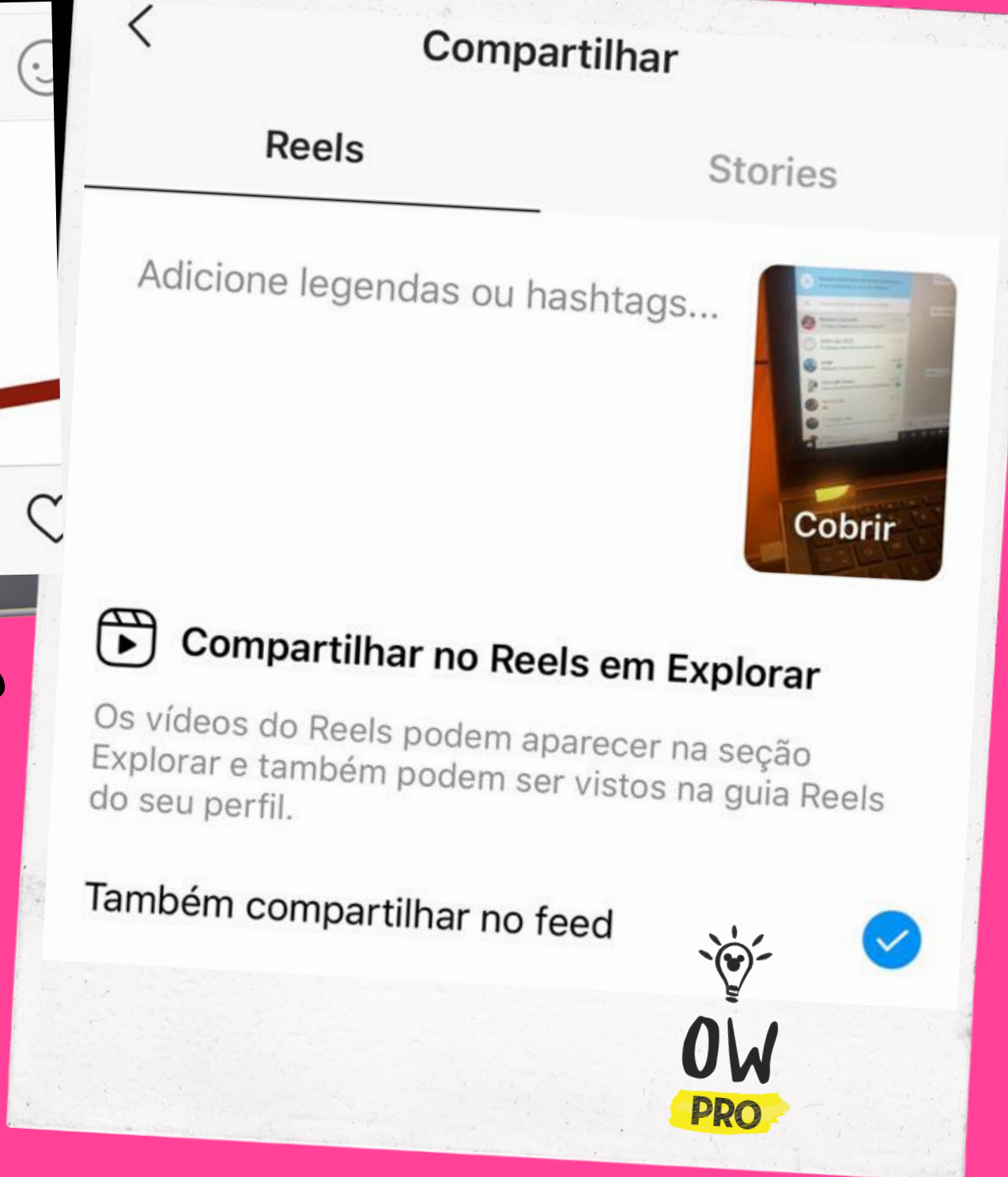
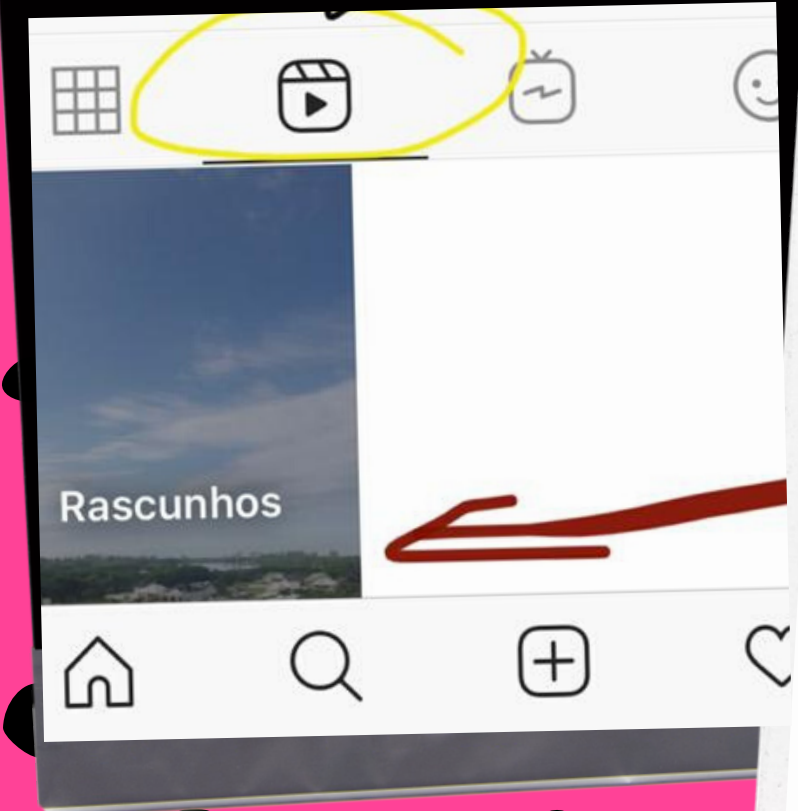
SE VOCÊ USA O TIKTOK, NADA  
SERÁ NOVO. A DIFERENÇA É  
QUE O REELS É MAIS UMA  
FERRAMENTA DENTRO DO  
INSTAGRAM.



ESSE É O ÍCONE DO REELS!







# O QUE O REELS TEM QUE O CENAS NUNCA TEVE?

## POSSIBILIDADE DE COMPARTILHAR NO FEED

Você pode publicar no stories (como o antigo CENAS) ou direto no feed como um post.

## POSSIBILIDADE DE SALVAR COMO RASCUNHO

Aqui você pode já deixar no rascunho como parte do planejamento para postar em dias certos ou mesmo já deixar editado para usar depois.

## POSSIBILIDADE DE COMPARTILHAR APENAS NA NOVA ABA EXPLORAR

Uma nova forma de divulgar sem ser no stories, nem no no seu feed como um post. Ficará visível na aba Reels do seu perfil e quem te segue poderá ver pelo feed (mesmo você não tendo postado láe não estando visível na sua página).

# O QUE O REELS TEM QUE O TIK TOK TEM TAMBÉM?

## **AUDIO**

É possível gravar áudios próprios e se alguém gostar, poderá salvar e usar seu áudio

## **Infinidade de opções de edição**

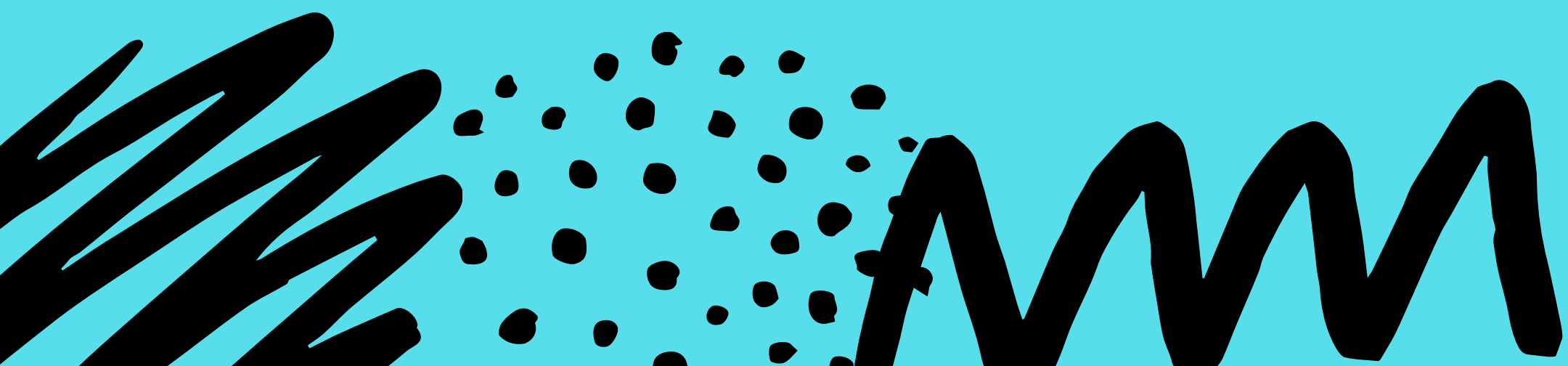
Vários filtros para usar e abusar

## **Itemporizador e contagem regressiva para o início da gravação (timer)**

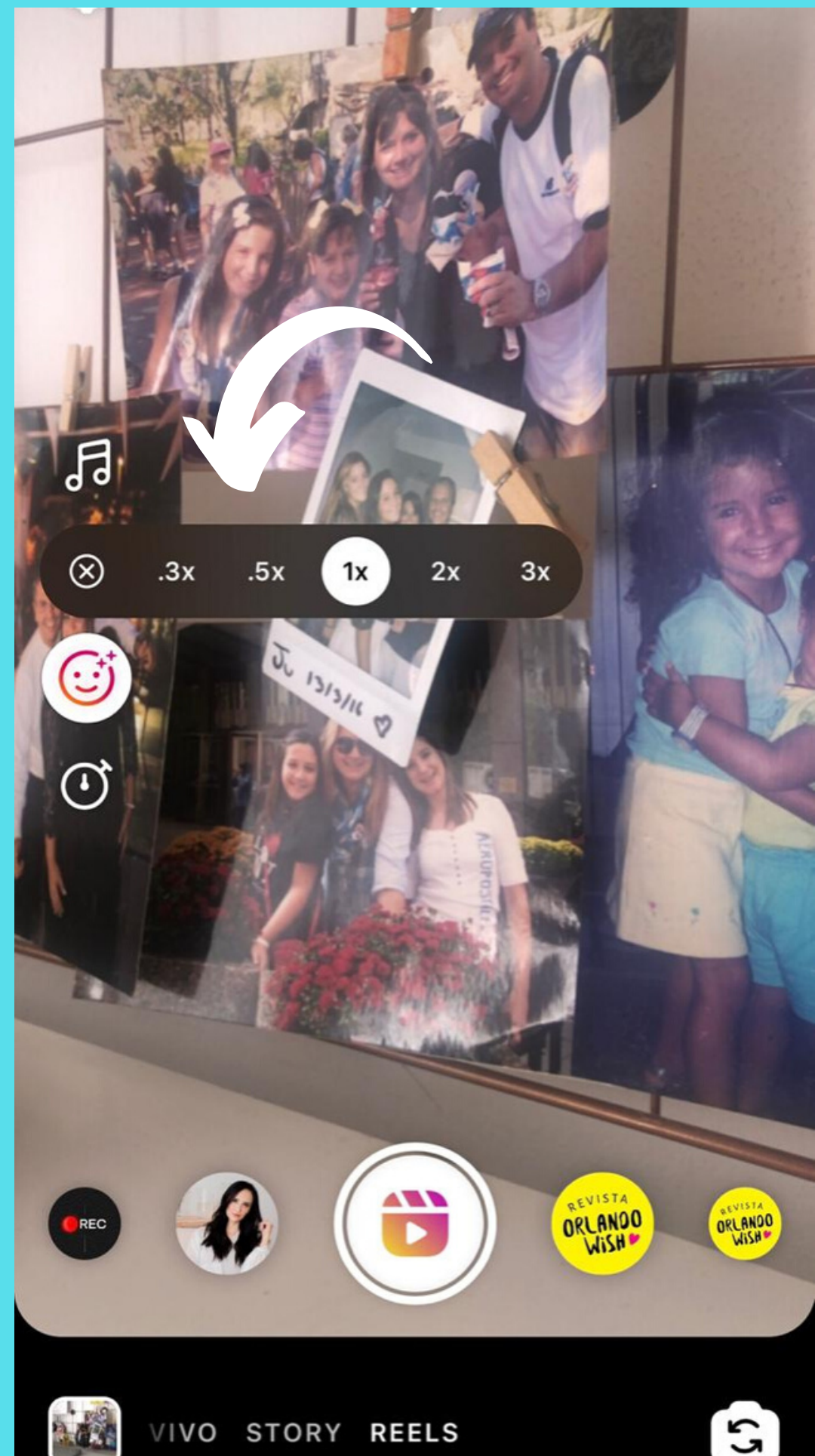


**OW**

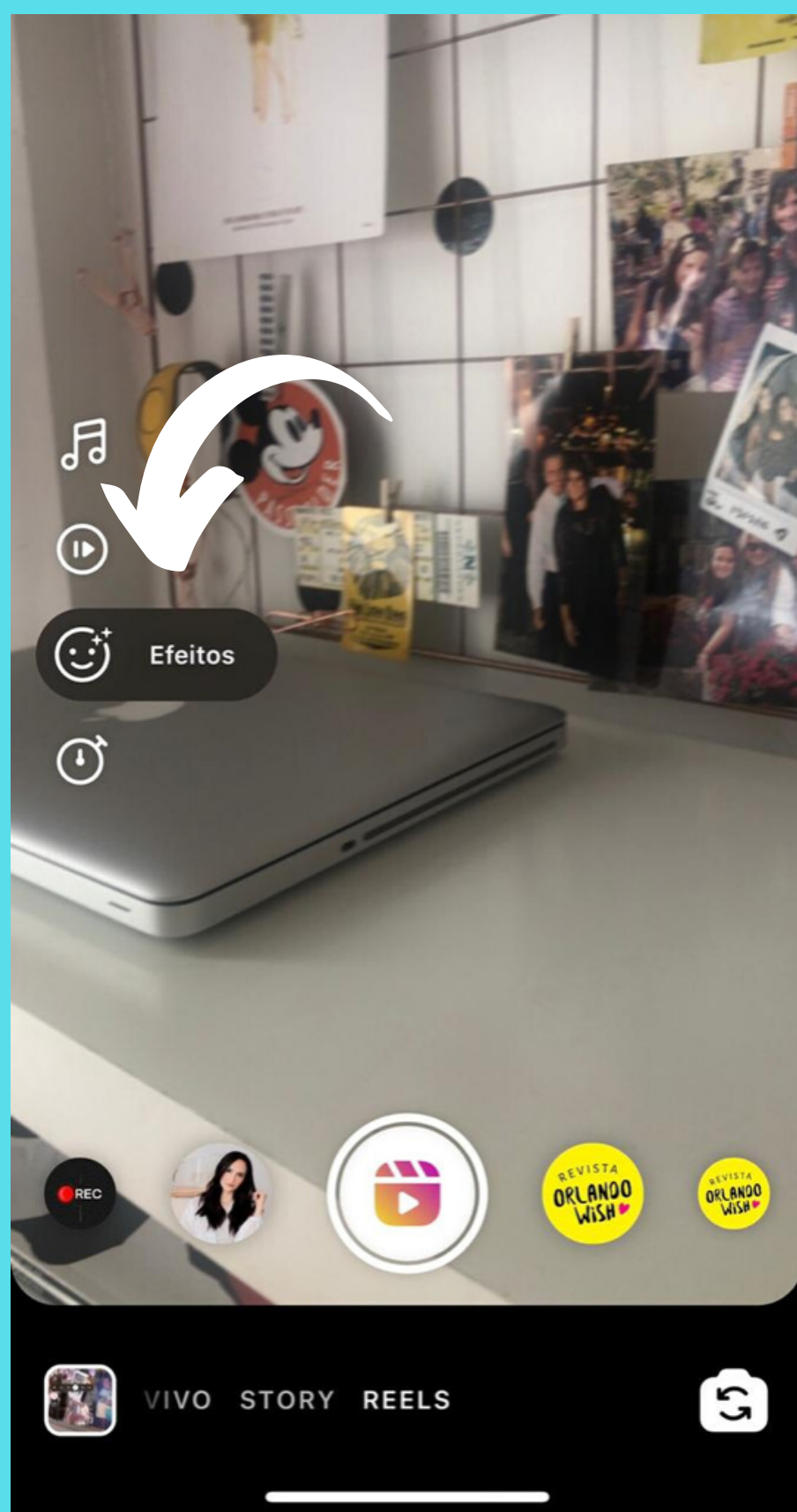
**PRO**



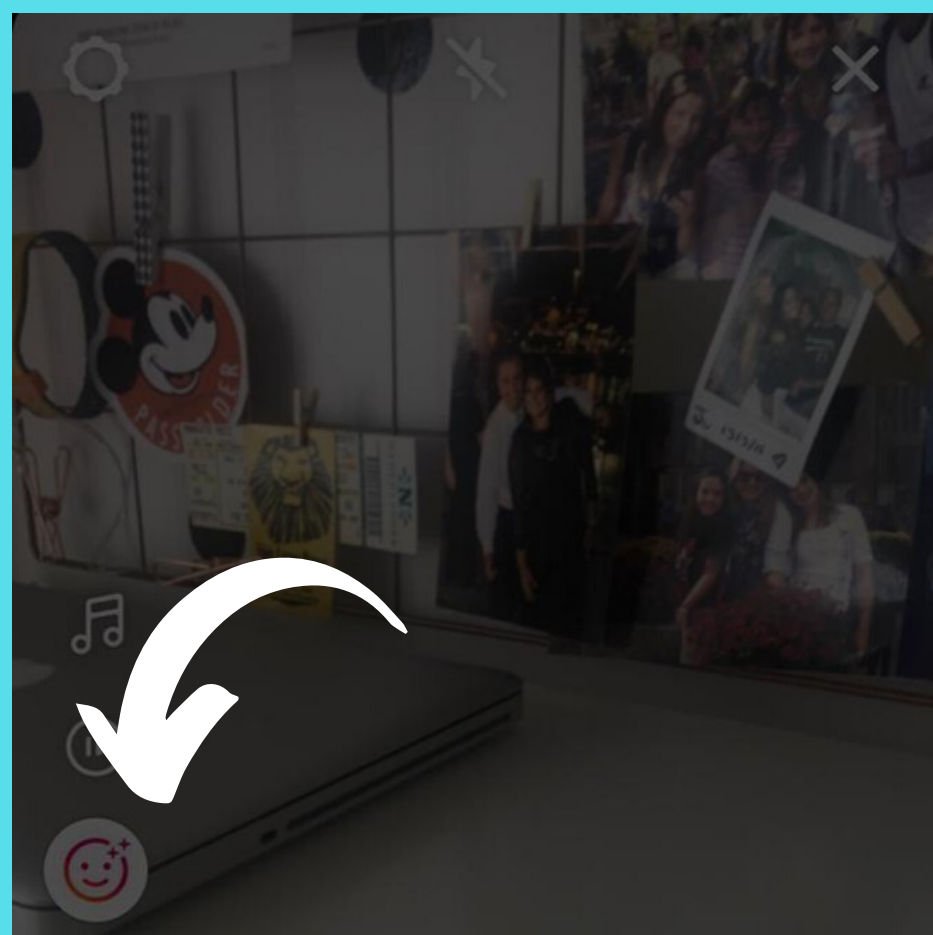
## VELOCIDADE



## EFEITOS (FILTROS)



## TIMER



**Todas essas ferramentas estão localizadas no lado esquerdo da tela de gravação.**



# O QUE O REELS TEM QUE O TIK TOK NÃO TEM ?

## FUNÇÃO ALINHAR

Com ela é possível sobrepor pauma imagem do clipe anterior ao próximo, ideal para criar efeitos de transição.





# COMO POSTAR

QUANDO SEU REEL ESTIVER PRONTO, SELECIONE O BOTÃO "COMPARTILHAR". NESSE MOMENTO, VOCÊ PODE ALTERAR A IMAGEM DA CAPA, ADICIONAR LEGENDA E HASHTAGS, BEM COMO MARCAR SEUS AMIGOS.

O INSTAGRAM AFIRMA QUE O RECURSO ESTÁ EM FASE EXPERIMENTAL E PODE TER MUDANÇAS ATÉ A IMPLANTAÇÃO DA VERSÃO FINAL.

AO CRIAR O STORIES EM 2016, O INSTAGRAM TINHA COMO OBJETIVO BRIGAR COM O SNAPCHAT. DEU CERTO. RESTA VER SE AGORA VAI CONSEGUIR CONTER O AVANÇO DO TIKTOK.





**Esperamos que você tenha gostado!  
Super beijo,**

*Mona e  
Cami*

